



2º CICLO | Mestrado

Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade

Mestrado em EAD (Ensino a Distância)

Direção

Adão Flores

Número de Semestres

3

ECTS

90

Sobre

O Mestrado em Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade continua o projeto de capacitação e formação na área do turismo e da hospitalidade com foco em temas estruturantes, como as estratégias de internacionalização, transformação digital, a análise financeira de investimentos e o revenue management, a gestão de crises e o marketing. Este CE propõe-se desenvolver competências estratégicas para a criação e implementação de soluções inovadoras com impacto, em resposta aos novos contextos e desafios da atualidade. Tem por objetivo principal formar proactivamente para promover a inovação e a competitividade.

Plano de Estudos

Estrutura do Curso

1º Ano / Tronco comum

[Gestão de Crises e Catástrofes](#) 7 ECTS | [Inovação e Transformação Digital](#) 7 ECTS | [Opção II](#) 7 ECTS | [Simulação de Modelo de Negócios em Turismo e Hospitalidade](#) 7 ECTS | [Tópicos Críticos em Turismo e Hospitalidade](#) 2 ECTS | [Desenvolvimento e Gestão de Carreiras](#) 2 ECTS | [Gestão da Inovação em Turismo e Hospitalidade](#) 7 ECTS | [Metodologias de Investigação](#) 7 ECTS | [Opção I](#) 7 ECTS | [Sistemas de Gestão em Turismo e Hospitalidade](#) 7 ECTS |

2º Ano / Tronco comum

[Estágio / Dissertação / Projeto](#) 30 ECTS |